

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе и
качеству образования

_____ И. А. Долгова

15 апреля 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки:	Менеджмент организации и цифровой маркетинг
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Год начала подготовки:	2026

Самара
2026

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам	Вид аттестации и оценочных средств
ПК-2. Способен оценивать перспективы развития организации с целью формирования устойчивых конкурентных преимуществ	ПК-2.И-2. Выявляет и оценивает возможности развития организации	ПК-2.И-2.У-3. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.
	ПК-2.И-3. Разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг).	ПК-2.И-3.У-1. Умеет разрабатывать организационно-экономическую документацию и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам	Текущий контроль - устный опрос, доклады. Промежуточная аттестация: зачет с оценкой - контрольное задание.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

2.1. Вопросы для подготовки к семинарским/практическим занятиям

Раздел 1. Понятие грантовой деятельности. Основные формы и направления грантовой поддержки. ПК-2.И-2.У-3

Понятие гранта и грантовой деятельности. Отличие гранта от иных форм финансирования.
Цели и задачи грантовой поддержки деятельности организаций.
Виды грантов (научные, социальные, образовательные)

Раздел 2. Нормативно-правовые основы грантовой деятельности. ПК-2.И-3.У-1.

Законодательство о грантах в РФ.
Грантовая политика государства, коммерческих структур. Положения о грантах.

Раздел 3. Источники финансирования грантовых проектов. ПК-2.И-2.У-3

Фонды грантов. Фонд Президентских грантов. Фонд Потанина и т.д.
Благотворительные фонды.
Фонды грантов госкорпораций.
Фонды коммерческих структур

Раздел 4. Информационные технологии в грантовой деятельности. ПК-2.И-3.У-1.

Информационная открытость организации в интернет-пространстве.

Принципы информационной открытости грантополучателя.

Организация работы сайта и групп в социальных сетях.

Портал «Созидатели». База данных компетенций разработки и реализации грантов.

Программное обеспечение подачи заявки, отчетности, контроля реализации грантов.

Раздел 5. Понятие грантополучателей и требования, предъявляемые к ним. ПК-2.И-2.У-3

Типы и формы грантополучателей,

Требования к грантополучателям: организационно-правовая форма, виды деятельности, компетенции руководителя, компетенции команды, целевая аудитория

Раздел 6. Этапы планирования грантовой деятельности и общие принципы подготовки проекта для получения гранта. ПК-2.И-3.У-1.

Положение о гранте. Общие требования к проектам, подаваемым на Грант.

Планирование деятельности организации, претендующей на грант.

Формирование планов деятельности и отчетов.

Публичность деятельности организации

Раздел 7. Требования к содержанию и оформлению заявки. Методика написания заявок на участие в грантах. ПК-2.И-2.У-3

Формулировка целей проекта, постановка проблемы.

Определение количественных и качественных показателей.

Составление календарного плана

Понятие бюджета гранта и принципы его формирования.

Раздел 8. Экспертиза заявок. Оценка и мониторинг эффективности проектной работы. ПК-2.И-3.У-1.

Процедура экспертизы заявок. Подходы к организации экспертизы.

Процедура мониторинга проекта. Цели и задачи мониторинга.

Процедура оценки эффективности реализации проекта. Цели и задачи оценки.

Этика эксперта, Понятие бюджета гранта и принципы его формирования.

Раздел 9. Отчетность по гранту. ПК-2.И-2.У-3

Требования к аналитической части отчета по гранту.

Требования к финансовому отчету.

Порядок формирования аналитического и финансового отчета.

Правила использования фото и видео материалов.

Критерии оценки работы на практическом занятии

Критерии	Максимальное количество баллов за занятие
Устный опрос, коллоквиум	
Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов. Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии. Очевидно использование источников рекомендованной литературы.	5 баллов

2.2. Темы докладов

Темы докладов Шкала и критерии оценки доклада

Тема 1. Понятие некоммерческого сектора общества. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 2. Институциональная структура некоммерческого сектора общества. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 3. Субъекты внутрисекторных отношений. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 4. Институциональная среда негосударственных некоммерческих организаций. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 5. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 6. Личные качества менеджера в управленческой деятельности в некоммерческой организации. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 7. Специфика отношений руководства и лидерства в некоммерческих организациях. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 8. Особенности планирования и целеполагания в некоммерческих организациях. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 9. Социальный маркетинг и ПИАР. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 10. Финансовое управление и ресурсное обеспечение деятельности некоммерческой организации. ПК-2.И-3.У-1.

Тема 11. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях. Мотивирование и оценка сотрудников и добровольцев. ПК-2.И-2.У-3.

Тема 12. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации. ПК-2.И-3.У-1.

Критерии	Показатели	Баллы
1. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none"> – соответствие теме доклада; – полнота и глубина раскрытия основных понятий; – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. 	70
2. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none"> – круг, полнота использования литературных источников по теме; – привлечение новейших работ (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). 	15
3. Изложение	– литературный стиль.	15

Доклад оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

90 – 100 баллов – «отлично»;

70 – 89 баллов – «хорошо»;

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

менее 50 баллов – «неудовлетворительно».

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Банк контрольных заданий (с указанием компетенции)

Вариант 1

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1)

1. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 1. На сайтах тверского региона найдите все возможные гранты, реализуемые в сфере молодежной политики за 2021 год, и представьте в виде схемы, содержащей информацию о грантодателе, направлениях грантовой поддержки, сроках реализации гранта, объемах и источниках финансирования.
2. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 2. Подготовьте общие данные о проекта, подаваемом на грант. (деятельность, цели, целевая группа, постановка проблемы, количественные и качественные показатели, ожидаемые результаты, эффекты)
3. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 3. Составьте Подготовьте календарный план проекта, подаваемого на грант
4. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 4. Составьте бюджет грантовой заявки по социальному проекту
5. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 5. Подготовьте презентацию, позволяющую наиболее эффективно представить Вашу заявку грантодателю, с обоснованием социально-значимых последствий реализации проекта

Вариант 2.

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1)

1. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 1. Описание коммуникационной деятельности некоммерческой организации (по выбору). Выделите ключевые проблемы, сформулируйте рекомендации. Задание оформляется в письменном виде.
2. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 2. Подготовка письменного доклада– характеристика имиджа некоммерческих организаций на примере политической партии, общественной организации, образовательного учреждения, экологической организации (по выбору) - Подготовка аналитической записки: «Перспективы использования политтехнологий в формировании имиджа политической партии». Сформулируйте свою позицию по данному вопросу, подберите аргументы, примеры из российской и международной практики.
3. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 3. Подготовка проекта социальной рекламы НКО. Защита проекта на последнем семинарском занятии.
4. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 4. Подготовить мониторинг материалов в печатных СМИ и в сети Интернет региональной социально-ориентированной некоммерческой организации (по выбору) за 3 месяца (каналы распределяются между всеми студентами группы). Подготовить аналитическую записку
5. (ПК-2.И-2.У-3.ПК-2.И-3.У-1.) Задание № 5. Используя данные официальной статистики (Росстат www.gks.ru), проанализировать динамику показателя «Общее количество некоммерческих организаций в РФ» и рассчитать долю данного показателя в «Всего юридических лиц» за последние 10 лет. Рассчитать показатель «количество некоммерческих организаций в расчете на одного человека». Проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Вариант 3

БЛОК 2 – ПРОВЕРКА УМЕНИЙ (ПК-2.И-2.У-3. ПК-2.И-3.У-1)

1. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 1 Собрать материал для анализа внутренней и внешней среды НКО (по выбору). Провести анализ стейкхолдеров и мониторинг публикаций в СМИ (период 3-6 месяцев) Представить пресс-клиппинг публикаций, таблицы с данными мониторинга и итоговую аналитическую записку.

2. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 2. Составить текст выступления на радио от имени общественно организации по какой-либо социально-значимой проблеме. Домашнее практическое задание 2. Написать пресс-релиз-анонс для любого мероприятия некоммерческой организации. По этому же материалу напишите новостной пресс-релиз Дополнительные данные для пресс-релиза могут быть произвольными.

3. ПК-2.И-2.У-3. Задание № 3. Разработка стратегии информационной кампании по привлечению наблюдателей на предстоящие выборы. Результаты оформить в письменном виде.

4. ПК-2.И-3.У-1. Задание № 4. Разработка этапов фандрайзинга по поддержке мероприятия некоммерческой организации. Подготовка письма с просьбой о благотворительной поддержке мероприятия. Спонсорского пакета. Работа оформляется в письменном виде.

5. (ПК-2.И-2.У-3.ПК-2.И-3.У-1.) Задание № 5. Используя данные официальной статистики (Росстат www.gks.ru), проанализировать динамику показателя «Инвестиции в основной капитал по формам собственности» за последние 5 лет, рассмотрите состав и рас- 15 считайте показатели структуры за исследуемый период. Проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Шкала и критерии оценки текущего тестирования

Число правильных ответов	Оценка
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»
50-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»